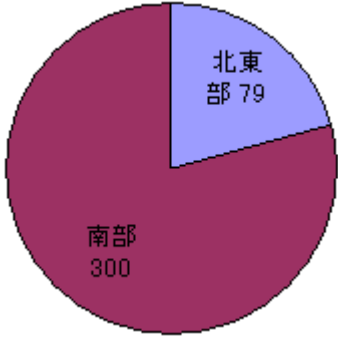
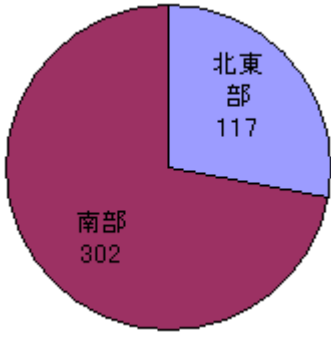
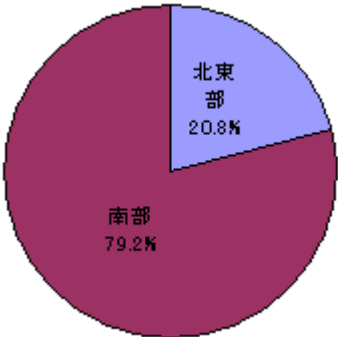
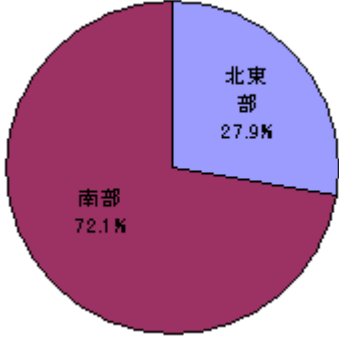
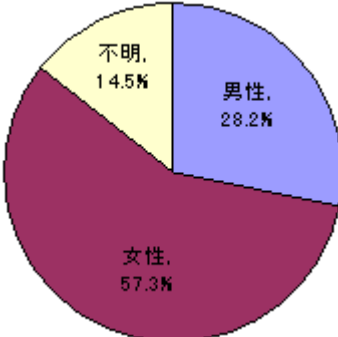
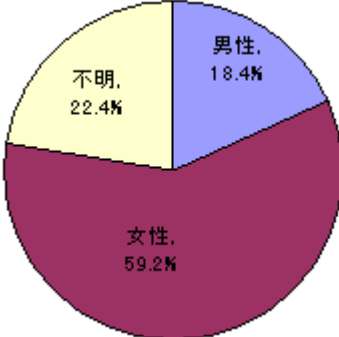


一次アンケート(利用者アンケート)の結果(抜粋)

		11月6日(日)	11月10日(木)
性別	調査 日当 日に 乗車 され た方 の数 (人)	 <p>北東部 79 南部 300</p>	 <p>北東部 117 南部 302</p>
	地域別 比	 <p>北東部 20.8% 南部 79.2%</p>	 <p>北東部 27.9% 南部 72.1%</p>
	回答者 の男 女構 成比 率	 <p>不明 14.5% 男性 28.2% 女性 57.3%</p>	 <p>不明 22.4% 男性 18.4% 女性 59.2%</p>

年代別	回答者の年齢構成	<p>Bar chart showing the age composition of respondents. The x-axis lists age groups: 9歳まで, 10歳代, 20歳代, 30歳代, 40歳代, 50歳代, 60歳代, 70歳代, 80歳代以上, 不明. The y-axis shows percentages from 0.0% to 35.0%.</p>	<p>Bar chart showing the age composition of respondents. The x-axis lists age groups: 9歳まで, 10歳代, 20歳代, 30歳代, 40歳代, 50歳代, 60歳代, 70歳代, 80歳代以上, 不明. The y-axis shows percentages from 0.0% to 25.0%.</p>
利用目的	「本日の目的は？」	<p>Pie chart showing the purpose of use today. Categories include: 買物 (50.4%), 公共施設利用 (11.6%), 通勤 (4.7%), 通学 (5.0%), 仕事 (2.1%), 通院 (2.6%), その他 (23.0%), 不明 (5.0%).</p>	<p>Pie chart showing the purpose of use today. Categories include: 買物 (27.0%), 公共施設利用 (10.7%), 通勤 (11.5%), 通学 (1.4%), 仕事 (5.3%), 通院 (20.8%), その他 (16.7%), 不明 (6.7%).</p>
外出回数	「外出機会の変化は？」	<p>Pie chart showing the change in outdoor opportunities. Categories include: 増えた (42.7%), 変わらない (54.6%), 減った (0.0%), 不明 (2.6%).</p>	<p>Pie chart showing the change in outdoor opportunities. Categories include: 増えた (41.8%), 変わらない (56.1%), 減った (0.0%), 不明 (2.1%).</p>
今後の利用意向	「今後の利用は？」	<p>Pie chart showing future usage intention. Categories include: 利用する (97.9%), 利用しない (1.3%), 不明 (0.8%).</p>	<p>Pie chart showing future usage intention. Categories include: 利用する (96.4%), 利用しない (1.4%), 不明 (2.1%).</p>