

基本目標2 彩り豊かな文化と芸術を育むまち

■ 実施計画事業一覧

第1節 芸術・文化を身近に感じるまちをつくります

事業名	事業費			自己評価						
	20年度	21年度	22年度	達成	十分	達成	概ね	不十分	やや	不十分
27. まちかどミュージアム都市づくり事業	7,449,750	6,934,030		■		□	□	□		
28. 市民文化サポーター協働事業	840,000	0	0	■		□	□	□		
小計	8,289,750	6,934,030	0							

第2節 文化的資産や伝統文化をまちの活性化に活かします

事業名	事業費			自己評価						
	20年度	21年度	22年度	達成	十分	達成	概ね	不十分	やや	不十分
29. 史跡整備保存事業	39,246,483	65,119,502	335,730,124	□		■	□	□		
小計	39,246,483	65,119,502	335,730,124							

第3節 暮らしの中で「まちの文化」を育みます

事業名	事業費			自己評価						
	20年度	21年度	22年度	達成	十分	達成	概ね	不十分	やや	不十分
30. 異文化交流事業	1,464,750	497,900	国際交流協会 補助金に含む	■		□	□	□		
31. 地域文化振興事業（街回遊展）	1,800,000	2,477,329	499,613	□		■	□	□		
32. シティセールス事業	636,856	1,837,730	9,724,123	□		■	□	□		
小計	3,901,606	4,812,959	10,223,736							

基本目標2 彩り豊かな文化と芸術を育むまち	事業費		
	20年度	21年度	22年度
合計	51,437,839	76,866,491	345,953,860

3カ年実績額 合計 474,258,190 円

第1節 芸術・文化を身近に感じるまちをつくりま

■施策の考え方

「文化のまち」は長く本市が大切にしてきた都市像であり、芸術文化が市民の日常生活の中に溶け込み、心にゆとりや豊かさをもたらすまちの姿であると考えます。身近に芸術文化に親しみ、自ら創造することができるよう、芸術文化活動を幅広く振興します。

■実施計画事業

番号 事業名(所管)		27. まちかどミュージアム都市づくり事業(文化国際部文化振興課)		
事業計画概要		地域特性である点在する歴史的資源、文化資源に街回遊性を持たせて集客を図り、地域が主体となって、文化的視点からの街づくりの推進とまちの活性化に取り組みます。 「地域の文化の街かど・まちづくり計画の策定」「街かどミュージアムの登録」「回遊イベントの開催」「デジタルミュージアムの構築」等		
年度ごとの事業実績		20年度	21年度	22年度
		・文化の街かど・まちづくり計画の策定 市川・真間地区 国分・国府台地区 ・回遊展の開催 信篤・二俣地区	・文化の街かど・まちづくり計画の策定 行徳地区、国分地区 ・回遊展の開催 曾谷地区	
事業費	計画額	7,830,000	7,000,000	
	実績額	7,449,750	6,934,030	
数値等	目標	地域懇話会の開催回数(年間) ・地域懇談会の開催 各地区 5回 ・文化のまちかど回遊マップ 15,000部 ・案内板の設置 10基	・地域懇談会開催 5回 ・デジタルミュージアム(地域版HP)一式	
	実績	・地域懇談会の開催 市川・真間地区 5回 国分地区 5回 ・文化のまちかど回遊マップ 15,000部 ・案内板の設置 20基	・地域懇談会開催 国分・国府台地区 5回 行徳地区 4回 ・デジタルミュージアム(地域版HP)一式 ・小冊子の作成 90部	

(担当の評価)

実施計画事業の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 十分達成できた	<input type="checkbox"/> 概ね達成できた	<input type="checkbox"/> やや不十分だった	<input type="checkbox"/> 不十分だった
	街かどミュージアム都市づくり懇談会を目標どおり各地区で5回開催するとともに、回遊イベントなどの開催により、地域が主体となって文化的視点からの街づくりの推進とまちの活性化が図られたことから、十分達成できたと評価した。			

番号 事業名(所管)		28. 市民文化サポーター協働事業(文化国際部文化振興課)			
事業計画概要		<p>市川の歴史や文化資産を顕彰し、文化施設の運営サポートや地域における文化イベントなどの企画運営を協働で行なう市民文化サポーターを広く求め、その育成と活躍の場を提供します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「市民文化サポーター」の養成 ・「市民文化サポーター」の認定 ・「市民文化サポーター」による文化事業の企画イベントの実施 ・文化人材情報の集約 			
年度ごとの事業実績		20年度	21年度	22年度	
		<p>市民文化サポーターを養成するため、第3期「市川の文化芸術市民案内人養成講座」【基礎講座】を開催した。(3コース、各9回)</p> <p>また、第1期から、第3期までの基礎講座の修了者を対象に、第2期および第3期「ステップアップ講座」【実践講座】を開催し、修了者には、市民文化サポーターの認定証を交付した。</p> <p>(修了者数)</p> <p>第3期基礎講座</p> <p>美術コース 58人</p> <p>文学コース 53人</p> <p>音楽コース 105人</p> <p>第3期実践講座</p> <p>美術コース 30人</p> <p>文学コース 37人</p> <p>音楽コース 76人</p>	<p>市川市文化振興財団の自主事業として実施した。</p> <p>市民サポーター企画事業</p> <p>1,487人</p> <p>市民サポーター養成事業</p> <p>45人</p>	<p>市川市文化振興財団の自主事業として実施した。</p> <p>市民サポーター企画事業(音楽)</p> <p>504人</p> <p>市民サポーター企画事業(美術)</p> <p>1,510人</p>	
事業費	計画額	840,000	1,260,000	1,260,000	
	実績額	840,000	0	0	
数値等	目標	「市民文化サポーター」ライセンス登録者数(新規)			
	実績	120名	120名	120名	
		143名	157名	227名	
(担当の評価)					
実施計画事業の評価		<input checked="" type="checkbox"/> 十分達成できた	<input type="checkbox"/> 概ね達成できた	<input type="checkbox"/> やや不十分だった	<input type="checkbox"/> 不十分だった
<p>目標を上回る人数となった「市民文化サポーター」ライセンス登録者の育成及び活躍の場を提供できたことから、十分達成できたと評価した。</p>					

第2節 文化的資産や伝統文化をまちの活性化に活かします

■施策の考え方

文化的な魅力を高めることはまちの活力を高めることにつながります。本市の豊かな文化的資産や伝統文化を活かして、まちの活性化を図ります。

■実施計画事業

番号 事業名（所管）		29. 史跡整備保存事業（生涯学習部生涯学習振興課）			
事業計画概要		史跡の公有地化を図り、市民が有効活用できるよう、管理柵、説明板、休憩施設等の整備を行います。（史跡姥山貝塚・史跡下総国分寺跡・史跡曾谷貝塚）			
年度ごとの事業実績		20年度	21年度	22年度	
		史跡曾谷貝塚用地購入	史跡曾谷貝塚用地購入	史跡曾谷貝塚用地購入	
		<ul style="list-style-type: none"> 指定面積 42,141.64 m² 用地購入曾谷 2-508-3 271.04 m² 史跡曾谷貝塚木柵修繕 史跡下総国分寺跡パーゴラ・よしず張り及び撤去修繕 史跡下総国分寺跡測量委託他 	<ul style="list-style-type: none"> 指定面積 50,111.87 m² 用地購入 曾谷 2-447-1、447-7 463.15 m² 平成 21 年度末公有化済面積 27,685.22 m² 公有化率 56.4% 史跡曾谷貝塚測量委託 	<ul style="list-style-type: none"> 指定面積 50,111.87 m² 用地購入 曾谷 2-437-2、以下 7 筆 2,049.8 m² 平成 22 年度末公有化済面積 29,412.55 m²(見込み) 公有化率 59.9% 史跡調査システムデータ整理及びデータベース化作業委託 史跡曾谷貝塚家屋等移転補償算定委託 公共嘱託登記委託 	
事業費	計画額	39,259,000	229,874,000	92,588,000	
	実績額	39,246,483	65,119,502	335,730,124	
数値等	目標	市民が有効に活用できる史跡の整備			
		公有化・環境整備	公有化・環境整備	公有化・環境整備	
	実績	公有化・環境整備	公有化・環境整備	公有化・環境整備	
(担当の評価)					
実施計画事業の評価		<input type="checkbox"/> 十分達成できた	<input checked="" type="checkbox"/> 概ね達成できた	<input type="checkbox"/> やや不十分だった	<input type="checkbox"/> 不十分だった
史跡曾谷貝塚について、既設管理柵の老朽化が進行しており、壊れた管理柵の撤去・修繕が追いついていない部分はあるが、計画額以上の用地購入を進め、公有化したことから、概ね達成できたと評価した。					

第3節 暮らしの中で「まちの文化」を育みます

■施策の考え方

まちの文化は芸術文化だけではなく、地域の浸透した市民活動や様々な交流活動の活発さにも表れます。このような暮らしの中にある文化をさらに高め、心のゆとりをもたらし生活にうるおいを感じるまちを創造します。

■実施計画事業

番号 事業名（所管）		30. 異文化交流事業（文化国際部国際交流課）			
事業計画概要		在住外国人が地域において円滑に生活するためには、地域住民とのコミュニケーションは不可欠です。在住外国人と地域住民の相互理解を図るため、双方の歴史や文化などを紹介するとともに、生活に関する講演会、体験会を開催し、交流の機会を提供します。			
年度ごとの事業実績		20年度	21年度	22年度	
		在住外国人と地域住民との相互理解を図るため、異文化交流イベントを開催した。	地域住民への国際意識の高揚や国際感覚の醸成など地域に根ざした市民主体の国際交流活動を推進する市川市国際交流協会を支援した。		
		<ul style="list-style-type: none"> ・「ガムラン・バリ舞踏コンサート」を開催（平成20年12月26日）市川市文化会館 ・「中国関連イベント」を開催（平成21年2月11、14、15日）郭沫若記念館ほか 	<ul style="list-style-type: none"> ・「ドイツフェスティバル」を開催（平成21年11月3日）ニッケコルトンプラザ 	<ul style="list-style-type: none"> ・「サバイバル日本語教室」を開催（平成22年8月23～25日） ・「外国人のための防災体験バスツアー」を開催（平成23年2月26日） 	
事業費	計画額	1,470,000	1,500,000	1,500,000	
	実績額	1,464,750	497,900	国際交流協会補助金を含む	
数値等	目標	交流事業への参加者数(年間)			
		300人	300人	300人	
	実績	689人	概算来場者数 3,000人	約100人	
(担当の評価)					
実施計画事業の評価		<input checked="" type="checkbox"/> 十分達成できた	<input type="checkbox"/> 概ね達成できた	<input type="checkbox"/> やや不十分だった	<input type="checkbox"/> 不十分だった
平成20・21年度の異文化交流事業については、来場者が目標を大きく上回っていることから、十分達成できたと評価した。また、平成22年度は更なる市民主体の交流を目指し、市川市国際交流協会と連携して事業を実施した。					

番号 事業名 (所管)		31. 地域文化振興事業 (街回遊展) (文化国際部文化振興課)			
事業計画概要		地域資源を活用した街回遊展を行い、市内外の多くの方々が街を歩きながら地域文化を知り、その地域の魅力を再発見するとともに、様々な人々の出会いやふれあいを通して、人間性豊かなコミュニティづくりと地域の活性化を目指します。			
年度ごとの事業実績		20年度	21年度	22年度	
		地域文化を掘り起こし、その地域の歴史や文化を活かした催しを行い文化意識の高揚と地域の活性化を図った。			
		平成21年3月14、15日 信篤・二俣地区の寺社、 学校、公共施設等 参加者数 約10,000人	平成21年10月10、11日 曾谷地区の寺社、学校、 公共施設等 参加者数 約10,000人	平成22年10月16、17日 市川・新田・真間・国府 台地区の寺社、学校、公 共施設等 参加者数 約6,000人	
事業費	計画額	1,800,000	1,800,000	1,800,000	
	実績額	1,800,000	2,477,329	499,613	
数値等	目標	街回遊展参加者数(年間)			
		16,000人	16,000人	16,000人	
	実績	約10,000人	約10,000人	約6,000人	
(担当の評価)					
実施計画事業の評価		<input type="checkbox"/> 十分達成できた	<input checked="" type="checkbox"/> 概ね達成できた	<input type="checkbox"/> やや不十分だった	<input type="checkbox"/> 不十分だった
街回遊展年間参加者数は目標を下回る実績となったが、同展の開催により、各地区の地域文化を掘り起こし、文化意識の高揚と地域の活性化が図られたことから、概ね達成できたと評価した。					

番号 事業名 (所管)		32. シティーセールス事業 (経済部観光交流推進課)			
事業計画概要		市内に豊富にある文化資源を観光資源として利用し、継続可能な観光を行なうと共に、文化芸術市民案内人講座 (文化サポーター養成講座) に「観光コース」を開講し、市民との協働により市川ブランドを市内外にPRして「シティーセールス」を実施していきます。			
年度ごとの事業実績		20年度	21年度	22年度	
		・市外PRイベント開催 (10回) ・観光案内人養成講座 開催	・市内外PRイベント 開催 (7回)	・市内外PRイベント 開催 (9回)	
事業費	計画額	680,000	1,300,000	1,300,000	
	実績額	636,856	1,837,730	9,724,123	
数値等	目標	市内観光入込客数(年間)			
		400万人	450万人	500万人	
	実績	396万人	346万人	340万人	
(担当の評価)					
実施計画事業の評価		<input type="checkbox"/> 十分達成できた	<input checked="" type="checkbox"/> 概ね達成できた	<input type="checkbox"/> やや不十分だった	<input type="checkbox"/> 不十分だった
市内観光入込数については目標を下回ったが、市民文化サポーターを養成し、市民との協働によるPRに努め、また観光・物産案内所を設置し、シティーセールスを積極的に行ったことから、概ね達成できたと評価した。					