

市川市まち・ひと・しごと創生総合戦略

《2015－2019 総合戦略編》



平成28年3月

総合戦略編 目次

基本コンセプト	・・・・・・・・・・	P1
基本目標	・・・・・・・・・・	P2
基本目標 1 家族をはじめのまち・いちかわ	・・・・・・・・・・	P2
基本目標 2 元気にさせるまち・いちかわ	・・・・・・・・・・	P2
基本目標 3 選ばれる魅力あるまち・いちかわ	・・・・・・・・・・	P2
総合戦略体系	・・・・・・・・・・	P3
重点プロジェクト	・・・・・・・・・・	P5
総合戦略事業について	・・・・・・・・・・	P6
施策の方向① いちかわで仕事をはじめの《産業》	・・・・・・・・・・	P10
1) 女性起業家支援事業	・・・・・・・・・・	P10
2) 起業家支援事業	・・・・・・・・・・	P11
3) 市内中小企業支援事業（企業・産業間連携支援事業）	・・・・・・・・・・	P11
4) 市内中小企業支援事業（中小企業販路拡大推進事業）	・・・・・・・・・・	P11
5) ワーク・ライフ・バランス推進事業	・・・・・・・・・・	P12
施策の方向② いちかわで結婚をはじめの《結婚》	・・・・・・・・・・	P13
6) 婚活支援事業	・・・・・・・・・・	P13
7) 若年者等就労支援事業（就職面接会）	・・・・・・・・・・	P14
8) 若年者等就労支援事業（就労相談・体験支援）	・・・・・・・・・・	P14
施策の方向③ いちかわで子育てをはじめの《妊娠・出産・子育て》	・・・・・・・・・・	P15
9) 子育て環境整備事業	・・・・・・・・・・	P16
10) 子育て応援サイト事業	・・・・・・・・・・	P16
11) 子育て支援員養成研修事業	・・・・・・・・・・	P16
12) 保育士等確保対策事業	・・・・・・・・・・	P17
13) 病後児保育事業	・・・・・・・・・・	P17
14) 保育環境整備事業	・・・・・・・・・・	P17
15) 子育て世代包括支援事業	・・・・・・・・・・	P18
16) 予防接種モバイルサービス事業	・・・・・・・・・・	P18
17) 利用者支援事業	・・・・・・・・・・	P18
18) 一時預かり事業	・・・・・・・・・・	P19
19) マイ保育園登録事業	・・・・・・・・・・	P19
20) 特定教育・保育施設の整備事業	・・・・・・・・・・	P19
21) 妊婦・乳幼児健康診査事業	・・・・・・・・・・	P19
22) 母子訪問事業（乳幼児全戸訪問事業）	・・・・・・・・・・	P20
23) 予防接種事業	・・・・・・・・・・	P20
24) 放課後保育クラブ運営事業	・・・・・・・・・・	P20
25) あんしん住宅推進事業	・・・・・・・・・・	P20
施策の方向④ いちかわで学びをはじめの《教育》	・・・・・・・・・・	P21
26) 多文化共生推進事業（シェフ先生）	・・・・・・・・・・	P21
27) 夢の教室運営事業	・・・・・・・・・・	P22
28) コミュニティ・スクール推進事業	・・・・・・・・・・	P22
29) 校内塾・まなびくらぶ事業	・・・・・・・・・・	P22
30) 社会科副読本等製作事業	・・・・・・・・・・	P23
31) 家庭教育学級運営事業	・・・・・・・・・・	P23
32) 学校支援実践講座事業	・・・・・・・・・・	P23

施策の方向⑤ 元気にさせる地域がある《地域支援》	．．．．．	P26
33) 街頭防犯カメラ設置補助事業	．．．．．	P26
34) 認知症カフェ事業	．．．．．	P27
35) 大学との連携（包括協定推進事業）	．．．．．	P27
36) 自治会総合支援事業	．．．．．	P27
37) 防犯対策事業	．．．．．	P27
38) 地域ケアシステム推進事業	．．．．．	P28
39) ファミリー・サポート・センター事業（子育て援助活動支援事業）	．．．．．	P28
40) コミュニティクラブ事業	．．．．．	P28
施策の方向⑥ 元気にさせる家族がいる《多世代支援》	．．．．．	P29
41) 多世代家族応援パスポート事業	．．．．．	P29
42) 子育て世帯同居スタート応援事業	．．．．．	P30
43) 家族の週間事業	．．．．．	P30
施策の方向⑦ 元気にさせる支援がある《医療・介護》	．．．．．	P31
44) 介護職員初任者研修費用助成事業	．．．．．	P32
45) 高齢者サポートセンター事業（地域包括支援センター）	．．．．．	P32
46) 介護予防・生活支援サービス事業	．．．．．	P32
47) 在宅医療・介護連携推進事業	．．．．．	P33
48) 子ども医療費助成事業	．．．．．	P33
49) 急病診療所等運営事業	．．．．．	P33
50) 急病医療情報案内事業（あんしんホットダイヤル）	．．．．．	P33
施策の方向⑧ まちの魅力をつくる《景観・文化》	．．．．．	P36
51) 公共施設等サイン整備事業	．．．．．	P36
52) 文化施設サイン等整備事業	．．．．．	P37
53) ガーデニング・シティ いちかわ事業	．．．．．	P37
54) まち並み景観整備事業	．．．．．	P37
55) 市川景観まちづくりパンフレット作成事業	．．．．．	P38
56) 市川の文化人展等事業	．．．．．	P38
57) 地域文化振興事業（街回遊展）	．．．．．	P38
58) 東山魁夷記念館管理運営事業	．．．．．	P38
59) 道の駅整備事業	．．．．．	P39
施策の方向⑨ まちの魅力を発信する《シティセールス・観光》	．．．．．	P40
60) 地域ブランド活性化事業	．．．．．	P40
61) いちかわ ふらり まち歩き事業	．．．．．	P41
62) ロケーション撮影支援事業	．．．．．	P41
63) シティセールス事業	．．．．．	P41
総合戦略の進行管理	．．．．．	P44

新生活のスタート

そして、暮らし続けたいまち・いちかわ

都心に近い住宅都市である市川市は、都心に対する地理的優位性や発達した公共交通機関などの魅力を活かし、地方から多くの若者が、入学・就職・結婚を機に集まる“新生活をスタートするまち”。

そこからはじまる新生活とその後のライフシーンを応援し、暮らし続けたい・選ばれる・魅力のあるまちを目指します。

基本目標

総合戦略では、

新生活から始まる、家族のくらしを応援します。

その先につながる、ともに支えあう元気なくらしを応援します。

そして、これからも選ばれるまちを目指します。

基本目標1 家族をはじめのまち・いちかわ

入学・就職・結婚・その後の子育てといったライフシーンに沿った取り組みにより、若い世代を応援します。

《数値目標》

①希望より実際の子どもが少ないという家庭の割合

(平成27年度市民意向調査 54.7% → 平成31年度 45%未満)

②年間出生数

(平成26年実績 4,438人 → 平成30年 4,400人以上)

基本目標2 元気にくらせるまち・いちかわ

若者から高齢者まで、あらゆる世代の人々がつながることで、子育てから介護までともに支えあい、住み慣れた地域で安心してくらし続けられる、元気なまちを目指します。

《数値目標》

①これからも市川市に住みたい・どちらかといえば住みたい市民の割合

(平成27年度市民意向調査 76.6% → 平成31年度 90%以上)

②年間転出者数

(平成26年実績 29,373人 → 平成30年 28,000人未満)

基本目標3 選ばれる魅力あるまち・いちかわ

都市の魅力を高め、それを発信していくことで、住みたい・選ばれるまちを目指します。

《数値目標》

①ひとに紹介したくなるまちと思う市民の割合

(平成27年度市民意向調査 40.9% → 平成31年度 50%以上)

②年間転入者数

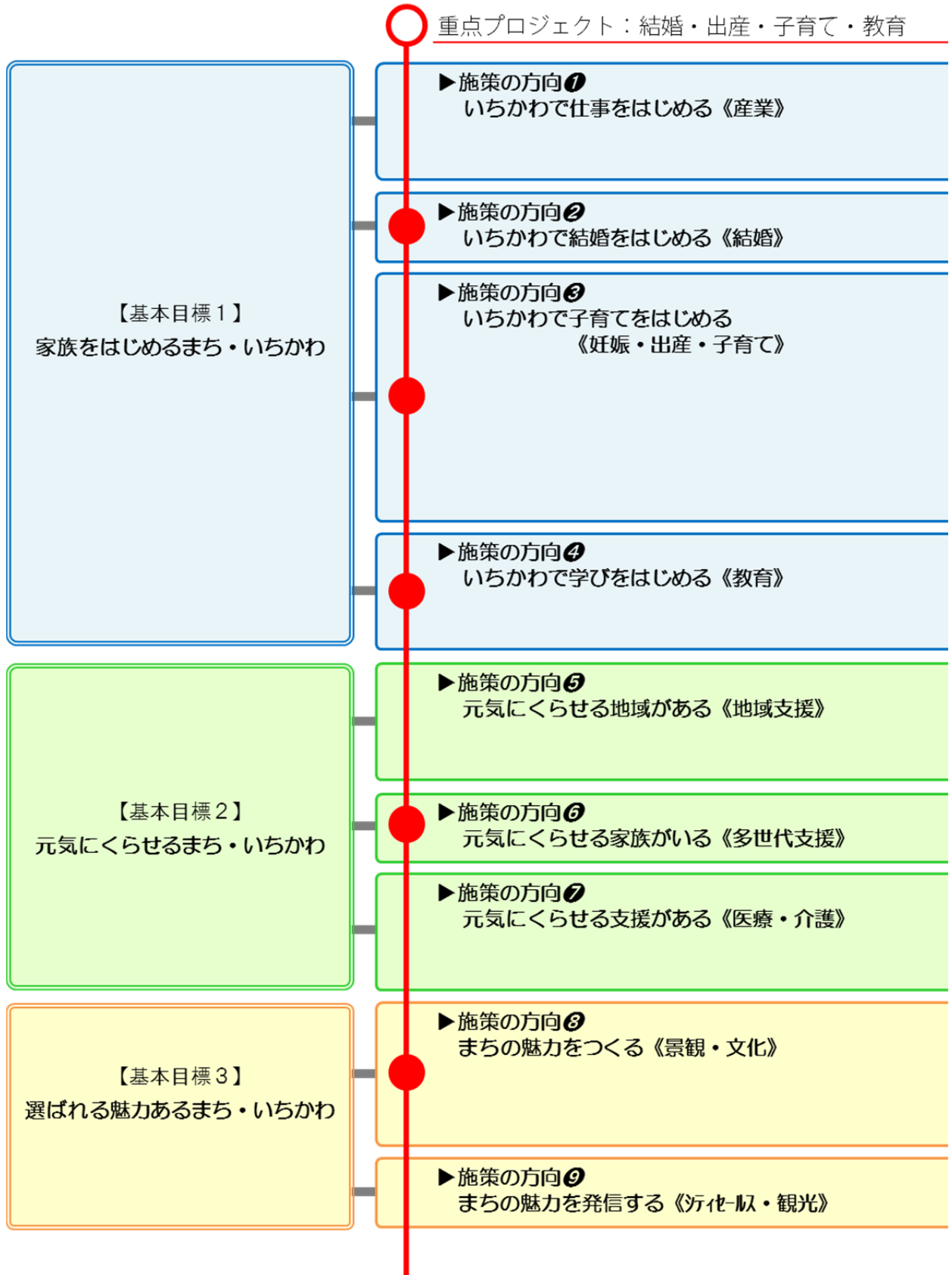
(平成26年実績 31,909人 → 平成30年 26,200人以上[※])

※全国的な地方創生により東京一極集中が是正され、地方から本市へ人の流れが停滞することを前提としたうえで、一定の転入者確保を目標とするもの

■ 基本コンセプト

新生活のスタート そして、暮らし続けたいまち・いちかわ

重点プロジェクト：結婚・出産・子育て・教育



・景観・文化を軸としたいちかわのブランド化

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 01) ◎女性起業家支援事業 | 04) ◎市内中小企業支援事業
(中小企業販路拡大推進事業) |
| 02) ◎起業家支援事業 | 05) ◎ワーク・ライフ・バランス推進事業 |
| 03) ◎市内中小企業支援事業
(企業・産業間連携支援事業) | |

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 06) ◎婚活支援事業 | 08) ◎若年者等就労支援事業
(就労相談・体験支援) |
| 07) ◎若年者等就労支援事業 (就職面接会) | |

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 09) ◎子育て環境整備事業 | 17) 利用者支援事業 |
| 10) ◎子育て応援サイト事業 | 18) 一時預かり事業 |
| 11) ◎子育て支援員養成研修事業 | 19) マイ保育園登録事業 |
| 12) ◎保育士等確保対策事業 | 20) 特定教育・保育施設の整備事業 |
| 13) ◎病後児保育事業 | 21) 妊婦・乳幼児健康診査事業 |
| 14) ◎保育環境整備事業 | 22) 母子訪問事業 (乳幼児全戸訪問事業) |
| 15) ◎子育て世代包括支援事業 | 23) 予防接種事業 |
| 16) ◎予防接種モバイルサービス事業 | 24) 放課後保育クラブ運営事業 |
| | 25) あんしん住宅推進事業 |

- | | |
|------------------------|-----------------|
| 26) ◎多文化共生推進事業 (シェフ先生) | 30) 社会科副読本等製作事業 |
| 27) ◎夢の教室運営事業 | 31) 家庭教育学級運営事業 |
| 28) ◎コミュニティ・スクール推進事業 | 32) 学校支援実践講座事業 |
| 29) ◎校内塾・まなびくらぶ事業 | |

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 33) ◎街頭防犯カメラ設置補助事業 | 37) 防犯対策事業 |
| 34) ◎認知症カフェ事業 | 38) 地域ケアシステム推進事業 |
| 35) 大学との連携 (包括協定推進事業) | 39) ファミリー・サポート・センター事業 |
| 36) 自治会総合支援事業 | 40) コミュニティクラブ事業 |

- | | |
|----------------------|-------------|
| 41) ◎多世代家族応援パスポート事業 | 43) 家族の週間事業 |
| 42) ◎子育て世帯同居スタート応援事業 | |

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 44) ◎介護職員初任者研修費用助成事業 | 48) 子ども医療費助成事業 |
| 45) 高齢者サポートセンター事業 (地域包括支援センター) | 49) 急病診療所等運営事業 |
| 46) 介護予防・生活支援サービス事業 | 50) 急病医療情報案内事業
(あんしんホットダイヤル) |
| 47) 在宅医療・介護連携推進事業 | |

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| 51) ◎公共施設等サイン整備事業 | 56) 市川の文化人展等事業 |
| 52) ◎文化施設サイン等整備事業 | 57) 地域文化振興事業 (街回遊展) |
| 53) ◎ガーデニング・シティいちかわ事業 | 58) 東山魁夷記念館管理運営事業 |
| 54) ◎まち並み景観整備事業 | 59) 道の駅整備事業 |
| 55) ◎市川景観まちづくりパンフレット作成事業 | |

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 60) ◎地域ブランド活性化事業 | 62) ◎ロケーション撮影支援事業 |
| 61) ◎いちかわふらりまち歩き事業 | 63) ◎シティセールス事業 |

◎は重点事業 (交付金等により新規・拡大等する事業)

重点プロジェクト

結婚・出産・子育て・教育・景観・文化を軸としたいちかわのブランド化

総合戦略では、結婚から子育てまでの施策を一体的に推進することで、人口動態上の大きな課題となっている出生率の向上と子育て世帯の転出超過に対応する取り組みを進めていく必要があります。この取り組みを推進していくことが、本市の新たな魅力向上につながるものと期待されます。

本市は、奈良時代には国府台に下総の国府がおかれて以来、地方都市として栄えてきた歴史と伝統に培われた『文教都市』というイメージを持ち、そして、美しい景観づくりに積極的に取り組んでいます。

“このような強み”をこれまで以上に伸ばし、そして“新たな強み”を創出し、『いちかわブランド』を築いていくため、総合戦略では、基本目標の枠にとらわれない、横断的な視点から、重点プロジェクトを設定します。

■重点プロジェクト対象施策

- 施策の方向② いちかわで結婚をはじめ 《結婚》
- 施策の方向③ いちかわで子育てをはじめ 《妊娠・出産・子育て》
- 施策の方向④ いちかわで学びをはじめ 《教育》
- 施策の方向⑥ 元気にらせる家族がいる 《多世代支援》
- 施策の方向⑧ まちの魅力をつくる 《景観・文化》

総合戦略事業について

総合戦略では、まち・ひと・しごと創生にかかる交付金等を活用し、新たに始める事業あるいはこれまでの事業を拡大等して行っていく事業を『重点事業』として位置付けています。この『重点事業』については、総合戦略において、事業ごとの数値目標を設定し、主体的に進行管理していくものです。

また、総合戦略の基本目標および施策の方向に合致するもので、既に各部門において推進している事業を『継続事業』として位置付けています。

総合戦略では、34の重点事業、29の継続事業、合計63事業を位置付けています。

重点事業	まち・ひと・しごと創生にかかる交付金等を活用し、新たに始める取り組みあるいはこれまでの事業を拡大等する取り組みとして推進するもの	34事業
継続事業	総合戦略の基本目標・施策の方向に合致する事業で、既に各部門の行政計画により推進されているもの	29事業

【総合戦略の見方】

施策の方向

現状

(出生や社会移動など、施策の方向に対する現在の状況を記述しています。)

■ 施策の方向のポイント

(基本目標の達成に向け、各施策が目指している方向性を示しています。)

■ KPI (重要業績評価指標)

評価指標	評価方法	現在値 (平成 27 年度)	目標値 (平成 31 年度)
①	市民意向調査		

施策ごとの進捗状況を把握するため、アウトカムによる平成 31 年度の目標とその評価方法を設定しています。

■ 重点事業

事業名 (所管)	番号 事業名					重点 (所管部署名)
事業概要	(事業の概要を平成 27 年 4 月現在 (新規事業は開始時点) で記述しています。)					
数値目標	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	
	利用者数	○人	○人	○人	○人	○人

事業の状況が把握できるアウトプットによる評価指標とそれに対する年度ごとの数値目標を設定しています

■ 継続事業

事業名 (所管)	番号 事業名	継続 (所管部署名)
事業概要	(事業の概要を平成 27 年 4 月現在で記述しています。)	
関連計画	(総合戦略以外で事業が位置付けられている計画を記述しています)	