

アンケートの概要

- ◆ 目的 実証実験の開始から約2か月が経過した時点における消費の動向や市民活動への参加状況を把握するため
- ◆ 対象 ①実証実験の参加者 15,000人 ②ICHICO加盟店 203店
- ◆ 期間 令和5年7月15日（土）から7月31日（月）まで
- ◆ 調査方法 Webと郵送の併用による調査
- ◆ 回答状況 ①実証実験の参加者 2,350人（回答率 15.67%）
②ICHICO加盟店 91店（回答率 44.83%）

地域経済の活性化に関するアンケート

加盟店の回答

	「はい」と回答した割合
今後も加盟店を継続したい	98%
プレミアムポイントは経済活性化に有効	98%
還元ポイントは経済活性化に有効	88%
ICHICOに満足	76%
新たな客を獲得できた	52%
売上が増えた	45%
来店者が増えた	45%
高額な商品が売れた	22%

参加者の回答

	「はい」と回答した割合
プレミアムポイントで購買意欲が高まった	98%
市内で買物や食事をするきっかけになった	84%
還元ポイントで購買意欲が高まった	75%
利用していなかった店を利用するようになった	47%
購入量が増加した	46%
プレミアムポイントがなくてもICHICOをチャージして利用したい	25%
高額な商品を購入した	25%

市民活動の活性化に関するアンケート

参加者の回答

	「はい」と回答した割合
地元への関心や愛着が高まった	78%
ICHICOに満足	73%
ポイントがもらえる事業や活動に参加した	27%
上記で「事業や活動に参加した」と回答した参加者に質問	
ポイントは参加の動機付けになった	90%