

e-モニターアンケート結果報告書

アンケート名称	市の観光に関するアンケート
担当部・課名	経済観光部 観光振興課
アンケート結果の市政への反映状況	
<p>「地域的に開催されている観光イベントの中で行ったことがあるイベント」については、「国分川鯉のぼりフェスティバル」(27%)、「農具市」(ぼろ市・26%)、「いちかわ産フェスタ」(24%)など、例年上位を占める催しが今年度も多くの回答を得ました。一方、「お気に入りのイベント」では、「気に入っているイベントはない」が33%を占め、昨年度に引き続き3割を超えていることから、地域の催しへの愛着を育む必要性が示唆されます。</p> <p>「観光の頻度・レジャーの参加状況」では、「直近1年間なし」が39%であり昨年度比12%減と大きく改善されました。他方、「本市が魅力的な観光地であるか」では、「あまりそう思わない」、「全くそう思わない」で39%を占め、市内観光スポットやイベント等の情報発信が引き続き求められます。</p> <p>「おすすめできる場所・モノ」では、「文化・歴史」が31%で文教都市としてのイメージが伺えます。また、「おすすめはない」が16%と改善傾向にあるものの、観光資源の磨き上げが今後も欠かせないことが分かります。</p> <p>「活用すべき観光施設・観光資源」では、「市川の梨」が42%と第1位をキープしており、「市川市動植物園」が33%、「中山法華経寺」が31%と続きます。</p> <p>本市の観光推進における課題については、「市内の観光施設をより魅力的に活用する方策を考えるべき」(26%)、「快適かつスムーズな移動手段を確保すべき」(22%)、「市川市のブランドイメージの定着を図るべき」(16%)が回答の多くを占め、既にある観光資源の活用、交通利便性の向上、本市のブランドイメージ向上への期待が大きいと見受けられます。</p> <p>今後は本アンケートの結果を踏まえ、今後の観光施策を推進してまいります。ご協力誠にありがとうございました。</p>	