

重点施策について

■ 重点施策について

(1) 重点の指定を、項目単位から施策単位へと変更し、注力する取り組みを明確化します。

(2) 重点施策のテーマを設定し、取り組みの手法や狙いごとに施策をまとめます。

表 重点施策のテーマ

テーマ	手段・狙い
① 『消費者』から『生産者』へ:	創エネ設備の導入や普及を進めて、エネルギーの地産地消を促し、二酸化炭素排出量の削減を図る
② 低炭素なまちづくり	省エネ設備等の導入を促すことや、生ごみ・プラスチックごみの排出量を減らすことで、二酸化炭素排出量の削減を図る
③ クールチョイスいちかわの実践	二酸化炭素排出量の削減に向けた行動や、二酸化炭素の排出に取り組む団体を支援し、二酸化炭素排出量の削減を図る

表 重点施策のテーマ・分野・具体的な施策一覧

テーマ	取り組み分野
	具体的な施策
『消費者』から『生産者』へ	①建物の創エネ推進
	・ 公共施設、事業所、住宅における創エネ設備の導入推進
	②エネルギーの地産地消
	・ 自立分散型エネルギーの導入検討 ・ エネルギーの地産地消の検討
低炭素なまちづくり	①建物の省エネ推進
	・ 公共施設の省エネルギー対策の推進、省エネ設備等の導入推進 ・ 住宅の省エネ設備等の導入推進 等
	②ごみの削減
	・ 生ごみ、プラスチックごみの減量 ・ 分別の徹底に向けた広報・啓発の強化 等
	③次世代自動車の推進
	・ 次世代自動車(EV・PHV)の普及促進 ・ 公用車の低燃費、低公害車への転換
クールチョイス いちかわの実践	①協働の推進
	・ 地球温暖化対策を推進する団体との協働
	②環境学習の推進
	・ SDGs(持続可能な開発目標)を意識した環境学習の実施 ・ 市民向け環境講座の実施 等
	③エコライフの普及と推進
	・ 市川市環境活動推進員(エコライフ活動推進員)の活動拡大 ・ クールチョイスの推進