

デジタル地域通貨ICHICO実証実験 アンケート調査結果について

調査概要

第1回調査 令和5年7月15日から7月31日実施

- ・目的 実証実験の開始から約2か月が経過した時点の消費傾向や市民活動の状況を把握するため
- ・対象 加盟店 203店、参加者 15,000人
- ・回答方法 Webと郵送の併用
- ・回答状況 参加者 2,350人 (回答率15.7%)
加盟店 91店 (回答率44.8%)

アンケート調査結果

調査結果 (加盟店)

地域経済の活性化	「はい」と回答した割合
今後も加盟店を継続したいですか	98%
新たな客を獲得できましたか	52%
来店者が増えましたか	45%
売上が増えましたか	45%
高額な商品が売れましたか	22%

調査結果 (参加者)

地域経済の活性化	「はい」と回答した割合	市民活動の活性化	「はい」と回答した割合
プレミアムポイントで購買意欲が高まりましたか	98%	地元への関心や愛着が高まりましたか	78%
市内で買物や食事をするきっかけになりましたか	84%	ポイントがもらえる事業や活動に参加しましたか	27%
利用していなかった店を利用するようになりましたか	47%	上記で「参加した」と回答した参加者に質問 ポイントがもらえる事業や活動に参加しましたか	90%
プレミアムポイントがなくても、繰り返しチャージしてICHICOを利用したいと思いますか	25%		

第2回調査 令和5年9月23日から10月9日実施

- ・目的 実証実験が終了した時点の消費動向を把握するため
- ・対象 参加者 15,000人
- ・回答方法 Webと郵送の併用
- ・回答状況 参加者 757人 (回答率5.0%)

調査結果 (参加者)

ICHICOの利用金額を教えてください。	回答結果 ICHICOの利用金額 平均24,700円/人
普段の利用額と比べた際の増加額を教えてください。	普段の利用額と比べた際の増加額 平均 7,800円/人
ICHICOを利用したことで、これまで市外の店舗（ネットショッピング等を含む）で使っていた金額のうち、市内の店舗で使った金額を教えてください。	市外店舗から市内店舗へ利用店舗を変更した金額 平均 8,700円/人

<利用金額と増加額の内訳>

No.	店舗分類	対象品目	回答数 (A)	平均利用額 (B)	平均増加額 (C)
1	飲食	イートイン、テイクアウト	383人	8,200円	2,800円
2	物販	食料品	487人	17,100円	4,200円
3		衣類、寝具	167人	10,200円	4,400円
4		家電製品	74人	26,900円	9,800円
5		その他	347人	9,300円	3,400円
6	サービス	美容、エステ等	19人	11,700円	4,100円

100円未満は端数切り捨て

<参考>

利用金額 平均24,700円/人の算出方法

$$\frac{(左表No.1の(A) \times (B) + No.2の(A) \times (B) + \dots + No.6の(A) \times (B))}{\div 回答者数757人} = 24,700円/人$$

増加額 平均 7,800円/人の算出方法

$$\frac{(左表No.1の(A) \times (C) + No.2の(A) \times (C) + \dots + No.6の(A) \times (C))}{\div 回答者数757人} = 7,800円/人$$