



報道関係者 各位

市川市 経済観光部長 根本 泰雄

デジタル地域通貨 ICHICO(イチコ)実証実験の実施結果について(お知らせ)

平素より本市の経済政策にご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

5 月 22 日に開始したデジタル地域通貨 ICHICO の実証実験が 9 月 30 日に終了しましたので、実施結果等を報道関係者の皆様にお知らせいたします。

記

1. 実証実験の実施結果について(9 月 30 日時点)

- (1) 発行金額 475,484,972 円
- (2) 利用金額 400,301,565 円
- (3) 参加者数 15,000 人
- (4) 加盟店数 212 店

| | 発行金額 | 利用金額 | 発行金額に対する 利用金額の割合 | 利用期限 |
|-----------|---------------|---------------|---------------------|-----------------|
| 現金チャージ分 | 360,447,000 円 | 290,155,512 円 | 80.5% | 令和 6 年 3 月 31 日 |
| プレミアムポイント | 108,134,100 円 | 107,882,237 円 | 99.8% | 令和 5 年 9 月 30 日 |
| 還元ポイント | 2,449,692 円 | 1,175,500 円 | 48.0% | 令和 6 年 3 月 31 日 |
| 行政ポイント | 4,454,180 円 | 1,088,316 円 | 24.4% | 令和 6 年 3 月 31 日 |
| 合 計 | 475,484,972 円 | 400,301,565 円 | 84.2% | — |

2. 第 2 回アンケート調査について

実証実験が終了した時点の消費動向を把握するため、アンケート調査を実施しました。

- (1) 実施期間 令和 5 年 9 月 23 日から 10 月 9 日まで
- (2) 回答件数 参加者 757 件
- (3) 調査結果 別紙参照
- (4) 今 後 実証実験後の消費動向を把握するため、現在、第 3 回アンケート調査を実施しております。今後、アンケート調査結果を踏まえて、デジタル地域通貨の仕組みや事業効果について、検証を行います。

以上

<お問合せ先>

経済観光部 経済産業課

デジタル地域通貨担当室

吉沢克己 TEL 047-712-8598

【別紙】 デジタル地域通貨ICHICO実証実験 アンケート調査結果について

調査概要

アンケート調査結果

第1回調査 令和5年7月15日から7月31日実施

- ・目的 実証実験の開始から約2か月が経過した時点の消費傾向や市民活動の状況を把握するため
- ・対象 加盟店 203店、参加者 15,000人
- ・回答方法 Webと郵送の併用
- ・回答状況 参加者 2,350人 (回答率15.7%)
加盟店 91店 (回答率44.8%)

調査結果 (加盟店)

| 地域経済の活性化 | 「はい」と回答した割合 |
|-----------------|-------------|
| 今後も加盟店を継続したいですか | 98% |
| 新たな客を獲得できましたか | 52% |
| 来店者が増えましたか | 45% |
| 売上が増えましたか | 45% |
| 高額な商品が売れましたか | 22% |

調査結果 (参加者)

| 地域経済の活性化 | 「はい」と回答した割合 | 市民活動の活性化 | 「はい」と回答した割合 |
|---|-------------|---|-------------|
| プレミアムポイントで購買意欲が高まりましたか | 98% | 地元への関心や愛着が高まりましたか | 78% |
| 市内で買物や食事をするきっかけになりましたか | 84% | ポイントがもらえる事業や活動に参加しましたか | 27% |
| 利用していなかった店を利用するようになりましたか | 47% | 上記で「参加した」と回答した参加者に質問 ポイントに参加の動機付けになりましたか | 90% |
| プレミアムポイントがなくても、繰り返しチャージしてICHICOを利用したいと思いますか | 25% | | |

第2回調査 令和5年9月23日から10月9日実施

- ・目的 実証実験が終了した時点の消費動向を把握するため
- ・対象 参加者 15,000人
- ・回答方法 Webと郵送の併用
- ・回答状況 参加者 757人 (回答率5.0%)

調査結果 (参加者)

| | |
|---|---------------------------------------|
| ICHICOの利用金額を教えてください。 | 回答結果 ICHICOの利用金額 平均24,700円/人 |
| 普段の利用額と比べた際の増加額を教えてください。 | 普段の利用額と比べた際の増加額 平均 7,800円/人 |
| ICHICOを利用したことで、これまで市外の店舗（ネットショッピング等を含む）で使っていた金額のうち、市内の店舗で使った金額を教えてください。 | 市外店舗から市内店舗へ利用店舗を変更した金額 平均 8,700円/人 |

<利用金額と増加額の内訳>

| No. | 店舗分類 | 対象品目 | 回答数 (A) | 平均利用額 (B) | 平均増加額 (C) |
|-----|------|--------------|---------|-----------|-----------|
| 1 | 飲食 | イートイン、テイクアウト | 383人 | 8,200円 | 2,800円 |
| 2 | 物販 | 食料品 | 487人 | 17,100円 | 4,200円 |
| 3 | | 衣類、寝具 | 167人 | 10,200円 | 4,400円 |
| 4 | | 家電製品 | 74人 | 26,900円 | 9,800円 |
| 5 | | その他 | 347人 | 9,300円 | 3,400円 |
| 6 | サービス | 美容、エステ等 | 19人 | 11,700円 | 4,100円 |

100円未満は端数切り捨て

<参考>

利用金額 平均24,700円/人の算出方法

$$\frac{(左表No.1の(A) \times (B) + No.2の(A) \times (B) + \dots + No.6の(A) \times (B))}{\div 回答者数757人} = 24,700円/人$$

増加額 平均 7,800円/人の算出方法

$$\frac{(左表No.1の(A) \times (C) + No.2の(A) \times (C) + \dots + No.6の(A) \times (C))}{\div 回答者数757人} = 7,800円/人$$