

e-モニターアンケート結果報告書

アンケート名称	市の観光に関するアンケート
担当部・課名	経済観光部 観光振興課
アンケート結果の市政への反映状況	
<p>今回のアンケートでは「市の観光に関するアンケート」についてご意見を伺ったところ、有効回答数 1460 名と多くの方から回答をいただくことが出来ました。</p> <p><アンケートの目的> 市川市の観光に関する市民等の意識を調査し、今後の施策の参考とするため。</p> <p><結果の概要> 「地域的に開催されている観光イベントの中で行ったことがあるイベント」についての設問では、「国分川鯉のぼりフェスティバル」が 29%、「農具市（ぼろ市）」が 26%、「市川ふるさと祭り（市川南・ゆうゆうロード）」が 25%など、例年上位を占める催しが今年度も多くの回答を得ました。一方、「お気に入りのイベント」についての設問では、「気に入っているイベントはない」が 34%を占め、昨年度に引き続き 3 割を超えていることから、地域の催しへの愛着を育む必要性が示唆されます。</p> <p>「観光の頻度・レジャーの参加状況」についての設問では、「直近 1 年間はない」が 38%、「月 1 回以下」が 51%を占めています。一方、「本市が魅力的な観光地であるか」についての設問では、「あまりそう思わない」、「全くそう思わない」で 40%を占め、市内観光スポットやイベント等の情報発信が引き続き求められます。</p> <p>「おすすめできる場所・モノ」についての設問では、「文化・歴史」が 32%で文教都市としてのイメージが伺えます。また、「おすすめはない」が 17%を占めており、観光資源の磨き上げが今後も欠かせないことが分かります。</p> <p>「活用すべき観光施設・観光資源」についての設問では、「市川の梨」が 40%と第 1 位をキープしており、「中山法華経寺」が 32%、「市川市動植物園」が 30%と続きます。</p> <p>「本市の観光推進における課題」についての設問では、「市内の観光施設をより魅力的に活用する方策を考えるべき」が 24%、「快適かつスムーズな移動手段を確保すべき」が 23%と回答の多くを占め、既にある観光資源の活用、交通利便性の向上、本市のブランドイメージ向上への期待が大きいと見受けられます。</p> <p>今後は本アンケートの結果を踏まえ、今後の観光施策を推進してまいります。</p>	