

## いちモニ 実施報告書

<b>アンケート名称</b>	市川市が発信する YouTube 動画の視聴に関する アンケート
<b>担当部・課名</b>	市長公室 広報広聴課
<b>アンケート概要（実施期間 令和7年3月14日～令和7年3月28日）</b>	
本市が配信する YouTube 動画に関するニーズを把握し、今後の動画制作に活かすことを目的に実施しました。	
<b>市政への反映状況等</b>	
<p>全体の 80%の方が普段から動画を視聴しているなか、75%の方が本市の動画を見たことがないとの回答でした。（昨年の e モニターアンケートでは、は同様の質問に対して 73%でした）</p> <p>動画を知ったきっかけは、市公式 Web サイトと SNS がほぼ同率で最も多く、広報いちかわ、事柄の Web 検索との回答を得ました。一方、視聴したことがない理由としては、65%の方が「市の動画があることを知らない」との回答であり、引き続き周知に努める必要性が見られました。</p> <p>また、視聴している方がチャンネル登録をしない理由としては、普段から登録せずに視聴しているとの回答が 73%と最も多いことが分かりました。</p> <p>市の動画に必要なコンセプトとしては、主に「正確性」「有益性」「地域性」が必要と考えており、見たい情報としては「イベント情報」が 34%で最も多く、続いて「名所や風景」が 9%、その他「施設情報」「施設情報」「子育て情報」「高齢者向け情報」「行政手続き」などは概ねと同数であることが分かりました。</p> <p>ご回答いただいた内容は今後の動画制作に活用してまいります。アンケートにご協力いただきまして、誠にありがとうございました。</p>	