

いちモニ 実施報告書

アンケート名称	動物イラスト（カワウソとレッサーパンダ）に関するアンケートについて
担当部・課名	市長公室 広報広聴課
アンケート概要（実施期間 令和7年7月11日～令和7年7月24日）	
さまざまな事業で活用している動物イラストのカワウソやレッサーパンダの認知度、好感度、名づけの是非及びキャラクター化と今後の活用について参考にするもの。	
市政への反映状況等	
本アンケートでは、市外在住者を含む市民の方 3,270 人（在住 91％・在勤在学 8％・市外 1％）から回答がありました。 認知度については、「よく見かける」が 54％、「見たことがある」が 34％、「見たことがない」が 12％であり、88％の方に認知されていました。 イラストの印象については、「かわいい・親しみやすい等」を選択された方が多く、「特に印象はない・その他」は 8％であり、良い印象を受けている方が多いことが確認できました。 好感度については、「カワウソとレッサーパンダのどちらも好き」が 69％、「カワウソが好き」が 6％、「レッサーパンダが好き」が 13％、「どちらもなんとも思わない」が 11％であり、好感度が高い状況でした。 動物イラストを使用することで市の事業が親しみやすくなる効果では、「とてもそう思う」が 60％、「ややそう思う」が 33％、「あまりそう思わない」が 5％、「全くそう思わない」が 1％となっており、9割以上の方が、動物イラストがあると市の事業が親しみやすくなると回答しており、高い効果があると認識しました。 名前の必要性については、「必要だと思う」が 23％、「あった方がよいと思う」が 58％、「なくてもよいと思う」が 19％となっております。 キャラクター化し活用することの是非については、「ぜひ活用してほしいと思う」が 45％、「活用した方がよいと思う」が 49％、「活用しない方がよいと思う」が 7％であり、名前の必要性以上にキャラクター活用に賛同する意見が多くありました。 これらの結果を踏まえまして、今後、キャラクター化に関する準備を進めてまいりたいと考えております。	