

市川市 外郭団体経営状況シート

作成日 令和5年10月4日

1. 団体概要

| | | | |
|-------|---|-------------------|--------------|
| 団体名称 | 公益社団法人市川市シルバー人材センター | 所管部署 | 福祉部地域共生課 |
| 代表者名 | 理事長 田平 和精 | 所在地 | 市川市平田1-20-17 |
| 設立年月日 | 平成3年4月1日 | 基本財産 (市川市出資比率) | 0千円(0%) |
| 設立目的 | 定年退職者等の高齢者の希望に応じた臨時的かつ短期的な就業又はその他の軽易な業務に係る就業の機会を確保し、これらの者に対して組織的に提供することなどにより、その能力を生かした就業その他の多様な社会参加活動を援助して、これらの者の生きがいの充実と福祉の増進を図るとともに、活力ある地域社会づくりに寄与することを目的とする。 | | |
| 事業内容 | (1) 臨時的かつ短期的な就業(雇用によるものを除く。)又はその他の軽易な業務に係る就業(雇用によるものを除く。)を希望する高齢者のために、これらの就業の機会を確保し、及び組織的に提供すること。 (2) 臨時的かつ短期的な雇用による就業又はその他の軽易な業務に係る雇用による就業を希望する高齢者のために、職業紹介事業又は一般労働者派遣事業を行うこと。 (3) 高齢者に対し、臨時的かつ短期的な就業及びその他の軽易な業務に係る就業に必要な知識及び技能の付与を目的とした講習を行うこと。 (4) 高齢者のための臨時的かつ短期的な就業及びその他の軽易な業務に係る就業を通じて、高齢者の生きがいの充実及び社会参加の推進を図るために必要な事業を行うこと。 (5) 前各号に掲げるもののほか、高齢者の多様な就業機会の確保及び地域社会、企業等における高齢者の能力の活用を図るため、情報の収集や提供、調査、相談等必要な事業を行うこと。 (6) その他前条の目的を達成するために必要な事業を行うこと。社会福祉を目的とする事業に関する調査・普及・宣伝・連絡・調整及び助成や、事業の企画及び実施、社会福祉に関する活動への住民の参加の為の援助など。 | | |

2. 組織状況

(令和5年4月1日現在)

(単位:人)

| | 常勤 | 非常勤 | 計 |
|---------|-------|------|------|
| 役員 | 1 | 12 | 13 |
| うち市退職者 | 1 | 0 | 1 |
| うち市現職者 | 0 | 0 | 0 |
| 職員 | 7 | 5 | 12 |
| うち市退職者 | 0 | 0 | 0 |
| うち市現職者 | 0 | 0 | 0 |
| うち障がい者 | 0 | 0 | 0 |
| 計 | 8 | 17 | 25 |
| 障がい者雇用率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 職員平均年齢 | 50.1歳 | | |

3. 情報公開状況

(令和5年4月1日現在)

| | |
|---------|---|
| Webサイト | 有 |
| 定款、寄付行為 | 有 |
| 役員名 | 有 |
| 評議員名 | 無 |
| 財務情報 | 有 |
| 組織情報 | 有 |

4. 財務情報

(単位:千円)

| | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|
| 総収入 | 789,816 | 691,092 | 654,285 | 670,246 |
| 総支出 | 783,528 | 692,451 | 656,687 | 665,635 |
| 当期収支 | 6,288 | -1,359 | -2,402 | 4,611 |
| 資産の合計 | 210,450 | 215,319 | 206,119 | 203,449 |
| 負債及び正味財産の合計 | 210,449 | 215,318 | 206,119 | 203,449 |
| 負債 | 96,357 | 102,585 | 95,788 | 88,506 |
| 正味財産 | 114,092 | 112,733 | 110,331 | 114,942 |
| 当期正味財産の増減 | 6,429 | -1,358 | -2,402 | 4,611 |
| 市補助金 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| 市委託料 | 381,889 | 338,872 | 351,298 | 366,970 |

5. 評価指標

| | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|-----|---------|--------|--------|--------|--------|
| 自立性 | 市補助金比率 | 2.5% | 2.9% | 3.1% | 3.0% |
| | 市委託料比率 | 48.4% | 49.0% | 53.7% | 54.8% |
| | 自主事業比率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 効率性 | 管理費比率 | 0.4% | 0.6% | 0.4% | 0.5% |
| | 人件費比率 | 8.4% | 9.6% | 11.3% | 10.3% |
| 安全性 | 自己資本比率 | 54.2% | 52.4% | 53.5% | 56.5% |
| | 流動比率 | 115.3% | 103.0% | 99.4% | 108.1% |
| | 固定長期適合率 | 93.4% | 98.6% | 100.3% | 97.2% |

6. 主要事業

(単位:千円)

| 事業名 | 高年齢者就業機会確保事業 | | | |
|---------|--|---------|---------|---------|
| 区分 | 受託 | | | |
| 事業の概要 | 請負・委任:施設管理・屋内外の軽作業または清掃・植木剪定の技能作業・家事援助サービス等 派遣事業:スーパーの品出し・保育補助・調理補助など、発注者からの指揮命令が発生する仕事 | | | |
| 計画の期間 | 令和4年4月1日～令和5年3月31日 | | | |
| 事業達成目標 | 令和4年度目標値 (1)会員数 1,400人 (2)契約金額 730,000,000円(派遣事業含) (3)未就業会員数200人以下 | | | |
| 当期結果の考察 | 年度未会員数は、1,313名で目標値に対して87名未達となりました。受託件数は、4,623件で前年度より96件減となり、請負・委任の契約金額は、前年度に対して12,572千円増の615,691千円となりました。平成26年度より開始した派遣事業については、134,938千円で前年比4,008千円の減となりました。 | | | |
| 各年度決算状況 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| 事業費 | 742,427 | 643,044 | 603,119 | 615,691 |
| 市支出額 | 381,889 | 338,872 | 351,298 | 366,970 |
| 市支出割合 | 51.4% | 52.7% | 58.2% | 59.6% |

7. 活動指標

| | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|
| 公共受託事業件数 | 77件 | 71件 | 64件 | 55件 |
| 民間事業所受託事業件数 | 994件 | 618件 | 566件 | 545件 |
| 個人・家庭受託事業件数 | 4,650件 | 4,230件 | 4,088件 | 4,023件 |
| 公共受託事業就業延人員 | 80,195人 | 71,632人 | 73,726人 | 74,916人 |
| 民間事業所受託事業就業延人員 | 75,780人 | 63,484人 | 54,008人 | 52,239人 |
| 個人・家庭受託事業就業延人員 | 17,425人 | 15,948人 | 15,094人 | 15,763人 |

8.改善実績

| 年度 | 実施内容 |
|-------|---|
| 平成28年 | <ul style="list-style-type: none"> 千葉商科大学の協力のもと、ホームページをわかり易くリニューアルした。 未就業会員の個別相談を実施し、未就業者の解消に努めた。 |
| 平成29年 | <ul style="list-style-type: none"> 会員の資質や技術の向上を図るため、接遇研修会やビル清掃講習会等を実施した。 女性会員増強を図るため、女性限定の入会説明会を実施した。 市広報番組で、センターの特集番組を放送していただきシルバーの仕組みなどのPRを図った。 |
| 平成30年 | <ul style="list-style-type: none"> 接遇力向上のため、駐輪場や公民館就業会員のほかに、植木や除草会員の接遇研修会も実施した。 センターのPR活動として、作業場建物の屋根に会員募集の看板を設置した。 |
| 令和元年 | <ul style="list-style-type: none"> 千葉県シルバー連合会主催のイベントへの参加や、社用車の車体に会員募集看板を載せ、PRを強化した。 会員が少ない地域の会員を増やすため、新聞折り込みチラシを実施した。 |
| 令和2年 | <ul style="list-style-type: none"> 市内の工業団体事務局を通じて、会員募集及び就業開拓のPR活動を実施した。 法令を遵守し、請負として馴染みにくい就業について、9事業所の契約を派遣事業へ切り替えた。 |
| 令和3年 | <ul style="list-style-type: none"> 会員確保の新たな仕組みの構築(オンライン入会説明会)やセンターの最新情報を広くPRするため、ホームページを一新した。 気象災害情報に関する注意喚起や緊急連絡を発信するための媒体として、『ショートメッセージ SMS』を開始した。 刈払機使用時の事故防止対策として、除草会員へアタッチメントを貸与した。 |
| 令和4年 | <ul style="list-style-type: none"> 『新年度会員入会強化月間』を定め、年度切替時の会員不足に対応できる体制を構築した。 『職場におけるハラスメント防止に関する規定』を制定した。 インボイス制度に対応するため、関係機関と連携をとりながら準備を進め、会員・発注者への周知を行った。 人材不足の職群の会員を確保するため、外部の関連機関を訪問し、連携強化を図った。 自治会を通じて会員募集チラシを回覧していただき、会員確保に向けて積極的PRを行った。 |