

「市川市観光振興ビジョン」のポイントをまとめてみました！

将来像 1

多彩な魅力
を育て、
輝き続けるまち

市民が自分の地域への理解を深め、市川市が持つ歴史・文化・自然・グルメなどの多彩な魅力を自ら育て上げることで、様々な関心を持つ市内外の人を惹き付けている街。各地域がそれぞれの魅力を磨き上げ、輝きを増していく姿が実現されている街。

将来像 2

市民に愛され、
来訪者がファン
になるまち

市民が市川市の魅力をより体感することで地元愛を深め、住みやすさや様々な観光資源が市内外の人に広く理解されている街。来訪者が、都心にはない魅力や安らぎを感じ、アクセスの良さを活かして気軽にリピートし、“市川ファン”が生まれる街。

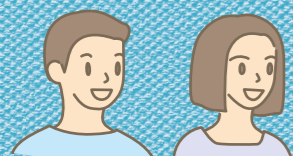
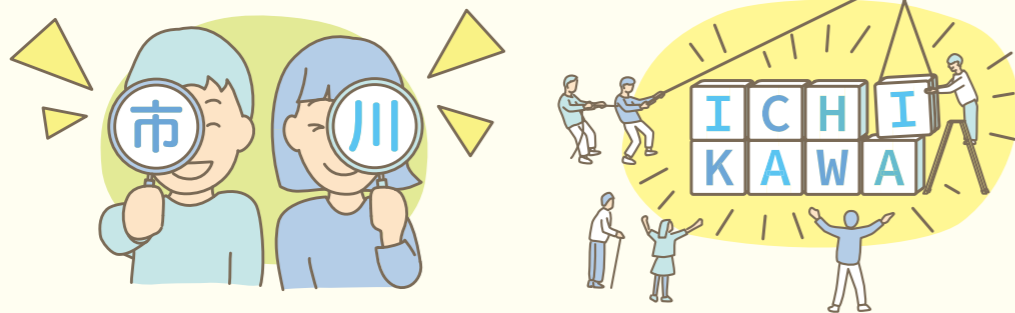
将来像 3

1人1人が
担い手となり、
情報や交流の
“つながり”
が広がるまち

市民や来訪者、地域団体や事業者らが自ら市川市を楽しみつつ、観光の担い手となって互いに交流し、情報発信に取り組んでいる街。市内の他の地域との交流が積極的に行われ、学生や在住外国人らも地域の行事等に参画している街。学生が友達を、子どもが家族を呼ぶなど、市川市を楽しんだ人がきっかけとなり、その魅力が新たな人を通して広がっていく街。

キャッチフレーズ

気づいて市川 築いてICHIKAWA



この冊子を読んで興味を持ったら、本編もぜひチェックしてください！！

パソコンやスマホから検索！

市川市観光振興ビジョン

市川市観光振興ビジョン
～気づいて市川 築いてICHIKAWA～
(概要版)

発行年月：令和4年3月

編集・発行：市川市 観光部 観光政策課 〒272-8501 千葉県市川市八幡1-1-1 Tel. 047-334-1111

市川市観光振興ビジョン

～気づいて市川 築いてICHIKAWA～ 概要版



どうして、市川市で観光に取り組む必要があるの？

県外に住んでいるけど、市川市って東京に近くて便利だよな～

ほんと！私、市川市民で良かったー！

今度遊びに行こうかな…おすすめの観光スポットってどこなの？

う～ん、そうねえ…特におすすめできる場所ってどこかなあ…？

確かに、「観光地」っていう印象はあまりないなあ

ちょっと待って!!

市川市には歴史や文化、自然といった魅力的なものが、実はたくさんあります。ですが、それがあまり知られていないのです。

それはもったいないな。市川市の魅力をもっと知ってもらった方が良いよね！

おすすめスポットとか、市民の私でも知らないことがいっぱいありそう…

そうなんです。そこで市川市では、たくさんの人に市川市を好きになってもらえるように、地域が一体となって市川市の観光に取り組む「市川市観光振興ビジョン」を作りました！

へ～どんなビジョンなんだろ？

ちょっと気になるかも。地域の人と一緒に作ったのかな？

「市川市観光振興ビジョン」はどのように作られたの？

「市川市観光振興ビジョン」を作るために、アンケート調査やワークショップを開催しました。市川市の印象や興味がある観光資源、市川市の観光への思いなど、調査結果や地域の方の意見をたくさん採り入れることができました！

現状把握調査

来訪目的

- ・ショッピング
- ・自然を楽しむ
- ・文化財・寺社仏閣巡り などなど…

一回の来訪で観光スポットを何か所も巡りました！

※首都圏webアンケート

※来訪者アンケート

ワークショップ

地域ごとの魅力を磨いて、高め合おう！

まずは市民にもっと市川市のことを好きになってもらって、それが来訪者へ広まっていくといいな！

交流の輪を広げて、市川市の情報もたくさん発信していきたい！

※市川市のこれからの観光を考えるワークショップ

市民や来訪者から事業者まで、たくさんの人と作り上げたものなんだねー！！

地域全体で観光を盛り上げていくためには、どんなことを目指せば良いのかな？

「市川市観光振興ビジョン」の将来像



地域で同じ目標を共有することはとても大切です！
「市川市観光振興ビジョン」では、**3つの将来像**を設定しています。



市川市らしい観光を目指すための将来像ってことね！

ワークショップでの意見が集約された将来像なんだね！



将来像 1

多彩な魅力を育て、輝き続けるまち

市川市って、歴史・文化・自然・グルメ etc なんでもあるよね～

一つのまちに観光資源が凝縮されている感じ♪



地域ごとに個性的な魅力がたくさんあるから、それぞれを活かしあつた方が良いんじゃないかな？

将来像 2

市民に愛され、来訪者がファンになるまち

まずは市民に市川市の魅力をもっと知ってもらわなきゃ！

住みやすく、都心にはない安らぎを感じるなあ♪



市民が地元愛を持って、市川市の魅力を広め合えるといいね！

都心からのアクセスの良さをもっと活かせるかしら？

将来像 3

1人1人が担い手となり、情報や交流の“つながり”が広がるまち

地域のお祭りには、10代・20代の若者にも参加してもらおう！

在住外国人とのつながりも深めたいな♪

学生同士のつながりを活かして交流の輪が広げられそう。

市内の別の地域にも、もっと魅力をPRして、市川市内の関心を広めたいよね！



「市川市観光振興ビジョン」のキャッチフレーズ



3つの将来像を実現するために、
地域が一丸となって取り組めるよう、
合い言葉として、**キャッチフレーズ**を
作りました！

将来像 1

多彩な魅力
を育て、
輝き続けるまち

将来像 2

市民に愛され、
来訪者がファン
になるまち

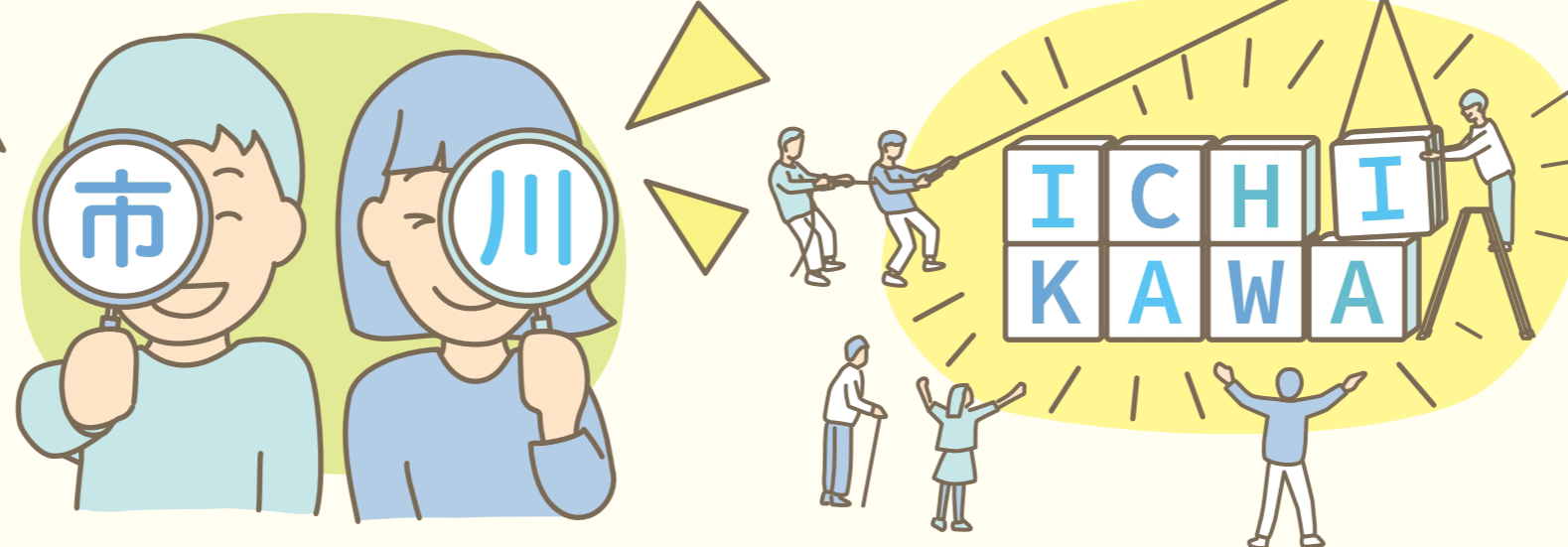
将来像 3

1人1人が
担い手となり、
情報や交流の
“つながり”
が広がるまち

市川市にこんな魅力があるってことを
みんなに「気づいて」ほしいな。
私たちの日常には、もっと魅力が隠れ
ているはず！！



気づいて市川 築いてICHIKAWA



「人」と「人」、「地域」と「地域」
が繋がって、色々な関係性を築いて
いきたいな♪



気づいたら市川市を好きに
なっていたという人が
増えるといいよね。
自分なりの「気づき」を、
周りの人へ伝えていこう！



様々な人たちと一緒に、
市川市の新たな観光を
「築いて」いこう！



気づいて市川

- ◆ 今ある市川市の魅力を知らない人に知ってもらいたいという「**気づいて**」と、市民にも日常に隠れた市川市の魅力に「**気づいて**」ほしいという「**想い**」。
- ◆ **気づいたら**市川市を好きになっていたという、市川ファンを増やしたいという「**想い**」。
- ◆ 市民や来訪者が、自分なりの「**気づき**」を大切に、それぞれの感性や価値観で、市川市の魅力的な姿を思い描いてもらいたいという「**想い**」。

築いてICHIKAWA

- ◆ 「人」と「人」、「地域」と「地域」とが繋がることで、新たな関係性を「**築いて**」いきたいという「**想い**」。
- ◆ 築かれた関係性によって、市民・事業者・学生・在住外国人・行政など様々な主体が連携し、「**ともに築く**」という「**想い**」。
- ◆ これから市川市の新たな観光を「**作り上げる=築く**」という強い「**想い**」。