

いちモニ 実施報告書

アンケート名称	市川市公式 YouTube チャンネルの視聴に 関するアンケート
担当部・課名	市長公室 広報広聴課
アンケート概要（実施期間 令和 8 年 3 月 6 日～令和 8 年 3 月 19 日）	
市公式 YouTube チャンネルに対する傾向を把握するとともに、意見を踏まえた動画の企画・制作の参考にするもの。	
市政への反映状況等	
本アンケートでは、市外在住者を含む市民の方 3,398 人（在住 98%・在勤在学 1%・市外 1%）から回答がありました。 全体の 82%の方が普段から動画を視聴している中、77%の方は「市公式 YouTube チャンネルを見たことがない」との回答でした。（昨年アンケートでは、同様の質問に対して 75%でした） 動画を視聴した印象については、動画を見たことがある方の 43%が面白い・良い、57%がつまらない・普通との回答でした。 YouTube を見たことがある方の中で、主にみる端末については、「スマートフォン」が 63%、「パソコン」が 16%、「タブレット」が 7%、「テレビ」が 14%でした。 更に、よく見る動画の長さに関しては、「1 分まで」が 6%、「5 分まで」が 31%、「10 分まで」が 23%、「10 分以上」が 40%でした。動画の視聴の仕方については、半数以上の方が「冒頭の数十秒だけ見て、合わなければすぐ閉じる」と回答があり、視聴回数だけで評価するのではなく、更なる分析が必要と分かりました。また、「市公式 YouTube チャンネルを見たことがある」方の中で「チャンネル登録をしている」は 22%、「以前は登録していたが今は外している」が 2%、「動画は見たことがあるが登録をしていない」が 36%、「登録していない」が 40%となっており、チャンネル登録していなくても動画を視聴することが分かりました。 ご回答いただいた内容を参考に、今後の動画制作に活用してまいります。	