

市川市道ネーミングライツ・パートナー 選定基準

1 審査項目

(1) パートナー適格性に関する事項 ※申込書及び提出書類により適否を審査する。

- ・ 応募企業の業種を含め全般的に審査する。
- ・ コンプライアンス違反等を審査する。
- ・ 納税義務の履行状況を審査する。

(2) 公募条件等に関する事項 ※申込書及び申込書別紙により審査する。

- ・ 市の定めた公募条件（金額・期間等）に対する申込者の応募内容を評価する。
- ・ 名称を評価する。

(3) 総合的観点からのネーミングライツ・パートナーとして優れているかを審査する。

2 審査基準

審査大項目	審査小項目	審査の観点
(1)スポンサー適格性	①企業活動・業種	・ 公序良俗に反する企業活動を展開していないか ・ 青少年の健全育成を損ねるような企業活動を展開していないか
	②コンプライアンス等	・ 法令違反や社会的な信用を失墜するような企業活動を展開していないか
	③納税義務の履行	・ 滞納がないか
(2)公募条件等	①金額・期間	・ 公募条件（希望金額等）に対しての評価
	②名称	・ 公序良俗に反しないか ・ 青少年の健全育成に反しないか ・ 市民に理解してもらえるか ※親しみ、覚えやすさ等 を評価
(3)総合的観点		・ 総合的に勘案し、市川市ネーミングライツ・パートナーとして優れているか